

# VIU

FRAMING CHARACTERS



## SASKIA DIEZ



## VIU × SASKIA DIEZ

Futuristisch, minimalistisch und pur, Vol.2: Das Eyewear Label VIU und die Schmuck Designerin Saskia Diez haben sich erneut zusammengetan und den Modellen ihrer gemeinsamen Sonnenbrillenkollektion ein neues Finish verpasst. Außerdem wurde ein weiteres Modell entwickelt: THE OH.

Auch eine neue Version der Brillenkette ist ab Juni zu haben: zwei neue, etwas reduziertere Varianten.



Die aus Stockholm kommende Cajsa Wessberg ist das Gesicht der Kampagne. Sie ist aktuell auf dem Cover von Elle Mexico sowie in Shootings für u.a. i-D Magazin und Revs zu sehen. Mit ihrer starken, ungezwungenen Persönlichkeit – außerhalb eines standardisierten Rollenverständnisses – wird sie zum Role Model unserer Zeit.

Fotografiert wurde die Kampagne von Vitali Gelwich im Stil eines Editorials auf einem verlassenen Bürokomplex im Berliner Stadtteil Moabit. Im Vergleich zur ersten, ebenfalls von Gelwich geschossenen Kampagne, kommt mehr Farbe, Klarheit und Licht zum Einsatz, gepaart mit einer rauen, kargen und kantigen Umgebung.





Die Kooperation:  
DIE BRILLE IN IHRER REINSTEN FORM

Vor allem für ihren Schmuck ist die Designerin Saskia Diez an vielen Orten der Welt bekannt. Er steht für Zartheit, Sinnlichkeit und Stärke. Die Brillen des Schweizer Labels VIU verkörpern modernes und urbanes Design. Zusammen entwickelten Saskia Diez und Fabrice Aeberhard, Creative Director von VIU, ihre bestehende Brillenkollektion für S/S 2017 weiter.

Die Modelle sind auch dieses Mal auf das Nötigste reduziert, die Form aus einem Stück geschnitten, rahmenlos, in Monomaterialität. Die Inspiration dazu lieferte eine Japanreise, auf der die Schmuck-Designerin eine scherenschnittartig gearbeitete Brille in einem Trödelladen entdeckte. Weiterentwickelt und für eine moderne Produktion übersetzt, entstanden daraus die Modelle der VIU x Saskia Diez Kollektion, die bereits 2016 erfolgreich gelauncht wurden und nun in die zweite Saison gehen.

Neue Modelle und Farben:  
THE ME & THE OH

Reduktion ist ein Thema, das sich über verschiedene Aspekte der Brillen legt: Sie sind ausgesprochen leicht und dünn gearbeitet und deshalb sehr angenehm zu tragen. Grund dafür ist das Material Nylon – ein extrem flexibler und dennoch stabiler Kunststoff.

Auch die Farbgebung ist weiterhin konzentriert: Schwarz als reinste Form der Verdunklung sowie ein gradueller Verlauf von Schwarz zu Grau. Für 2017 wurde die Farbpalette um das leicht verspiegelte Deep Ocean, ein zartes, ebenfalls leicht spiegelndes und rötliches Light Gold und das warme, orange leuchtende Sunshine ergänzt.



THE ME — BLACK

## THE ME

Das bereits in 2016 entwickelte Modell THE ME bleibt in seiner abgerundeten Form klassisch und weich, die Brillenbügel sind filigran. THE ME ist erhältlich in Schwarz, Gradient sowie als limitierte Edition in Light Gold.



THE OH — SUNSHINE

## THE OH

Neu für 2017 ist das komplett runde Modell THE OH. Die Brille gibt es in den Farben Schwarz, Deep Ocean sowie in der limitierten Version in Sunshine.

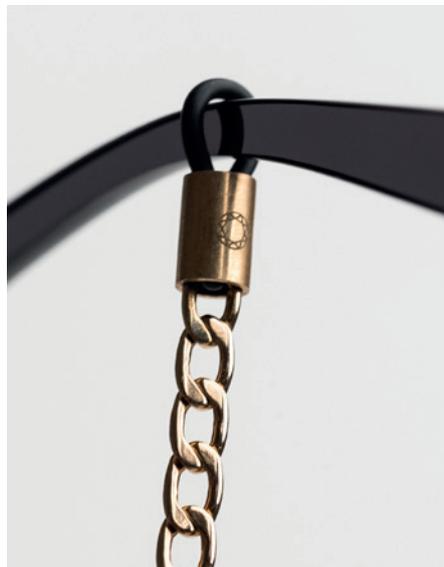


---

BRILLENKETTE — GUNMETAL

## DIE BRILLENKETTE

Die Brillenkette war von Anfang an Bestandteil der Kollektion und wurde für 2017 von Saskia Diez schlichter und zarter interpretiert. Die schmalen Gliederketten, wie langgezogene luftige Panzerketten geformt, sind in den Farben Gunmetal und Roségold erhältlich. Sie sind verstellbar und können sich somit verschiedenen Bügelgrößen anpassen





**Die VIU x Saskia Diez Kollektion ist ab 11. Mai 2017 in den VIU Flagshipstores, bei Saskia Diez sowie online auf [shopviu.com](http://shopviu.com) und [saskia-diez.com](http://saskia-diez.com) erhältlich. Die beiden limitierten Modelle THE OH in Sunshine und THE ME in Light Gold erscheinen ab 8. Juni 2017.**

**THE ME & THE OH jeweils ab EUR 175 (nicht limitiert), EUR 200 (limitiert) erhältlich. Kette EUR 65 sowie Bundle aus Brille und Kette EUR 215 (nicht limitiert) und EUR 240 (limitiert).**

Anfragen Bildmaterial / Pressekontakt  
[anna-luisa.zwick@shopviu.com](mailto:anna-luisa.zwick@shopviu.com) oder [press@saskia-diez.com](mailto:press@saskia-diez.com)

HANDMADE IN ITALY

[shopviu.com](http://shopviu.com)

[saskia-diez.com](http://saskia-diez.com)

PHOTOGRAPHY: VITALI GELWICH