

philo-sofie Kollektion Frühling/ Sommer 2018

AUS LIEBE ZUM KASCHMIR.

„Frauen sollen sich in unseren Kaschmir-Kreationen einfach schön fühlen“, verrät philo-sofie Gründerin und Designerin Barbara Schoppe. Die österreichische Brand steht für feminine Klassiker und lässige Trendstücke. Klares Design mit raffinierten Details und erfrischenden Farbkombinationen machen Lust auf Sommer.

Wie fantasievoll Kaschmir eingesetzt werden kann, zeigt philo-sofie mit der Frühjahr-/ Sommerkollektion 2018. Die Sommermodelle versprühen Leichtigkeit, Lebensfreude und feminine Raffinesse. Nach dem Credo „Mode soll Spaß machen“ schöpfen die Designerin und ihr Kreativteam aus dem Vollen: Streifen von sportiv-plakativ bis edel-maritim, geometrisches Schachbrett-Design, glitzernde Applikationen, schimmernde Message-Prints und modische Cut-Outs – die breite Auswahl an Key-Pieces scheint nicht enden wollend. Das Spiel mit Strukturen und Silhouetten beherrscht die Brand, die in diesem Jahr ihr 10jähriges Fashion-Jubiläum feiert, par excellence.

FOKUS AUF DIE DETAILS.

Der Hashtag-Hype macht auch vor der Mode nicht halt. Kuschelige Kaschmirpullis versprühen durch freche Glitzerapplikationen gute Laune. Egal ob #girlboss, #darlingmoments oder #instafashion, die Modelle generieren jede Menge Likes. Besonders angesagt sind die Weekly Jumper mit glitzernden Aufschriften wie #mondayblues, #winwednesday oder #friyay. Dekorative Sterne schimmern an Vorder- und Rückseiten der Kollektionstücke mit den variablen Passformen. Die kessen Message-Hoodies sind in drei Fits erhältlich: Von tailliert über oversize bis hin zum Kapuzenpullover – für jeden Geschmack findet sich das passende Outfit. Ohnehin ist die Formsprache vielseitig, egal ob cropped, boxy oder long, die Modelle aus dem edlen Garn zeigen sich abwechslungsreich – nur unifarbene Basics oder gar klassische Twin-Sets sucht man bei philo-sofie vergeblich.

Wie ein roter Faden ziehen sich Streifen in allen Fassons durch die Kollektion. Plakative Blockstreifen, wie man sie aus der Sportswear kennt, prangen seitlich an locker fallenden Joggpants. Supersofte Hoodies mit gestreiften Details greifen den Athleisure-Trend auf und transportieren ihn auf eine elegante Ebene. Zarte Linien in Kontrastfarben an Ärmel und Kragen sind vom preppy College-Style inspiriert. Schmale Ringelstreifen verströmen elegant-maritimes Flair, Streifen im Folienprint setzen schimmernde Metallic-Akzente und akzentuieren die Silhouette. Fantasievolle Ärmellösungen wie Off-Shoulder-Modelle oder Trompetenärmel und grafische Schachbrettmuster erinnern an Pop-Art.

Die Farben der neuen Kollektion reichen von zarten Pastell-Shades wie Rosa, Mint, Hellgrau, Babyblau bis Beige. Für besonderes Retro-Feeling sorgt indes strahlendes Blau, Rot oder Weiß. Schwarz wird durch kräftige Farbakzente aufgelockert.

Die Brand steht für edel-feminine Mode, die Spaß macht. philo-sofie ist bei ausgewählten Shop-Partnern erhältlich: unter anderem in Deutschland bei Apropos in Köln, Different für Sylt, Burrese Wiesbaden, Loden Frey in München oder in Österreich bei Stolz in Lech am Arlberg und Einwaller in Innsbruck.

www.philo-sofie.com

MMPR. DIE KOMMUNIKATIONSAGENTUR.

Lasserstraße 13, 5020 Salzburg salzburg@mmp-agentur.com, Tel.: 0043 662 87 37 57
Senftlstraße 9, 81541 München muenchen@mmp-agentur.com, Tel.: 0049 89 217 667 73