

## **VIU. Framing Characters.**

**A new point of VIU. Brillen nur als Sehhilfe? Wie langweilig! Damit räumt ein junges Schweizer Brillenlabel gehörig auf und positioniert die Brille als modisches Lifestyle-Objekt. Das Ziel von VIU: nicht weniger als den Brillenmarkt zu revolutionieren. Mit ungewöhnlichen Designs, nachhaltiger Produktion, fairen Preisen – und vor allem einer großen Portion Individualität.**

Start-Up kann man das Jungunternehmen aus Zürich nicht mehr wirklich nennen: Seit dem Winter 2012/13 mischt VIU mit seinen Korrektur- und Sonnenbrillen erfolgreich in der Eyewear-Szene mit. Abseits von aus Fernost importierter Massenware, macht das kleine, aber feine Label optisch sein eigenes Ding. Kopieren der großen Platzhirsche auf dem Markt hat VIU nicht nötig. Vielmehr setzt man auf einheimische Designer und „Made in Europe“-Qualität. Und hat damit seine ganz eigene Nische mit Wohlfühlfaktor gefunden.

### **BLICKFANG: Die Brille als Fashion-Statement.**

Dass die Brille auch als modisches Accessoire funktioniert, dafür sorgt der Schweizer Designer Fabrice Aeberhard. Unter seiner Führung als VIU Creative Director erhalten Klassiker ein zeitgemäßes Update. Eine klare, geradlinige Designsprache gibt den Ton an. Dass es sich um Brillen mit Charakter handelt, verraten schon die einprägsamen Modellnamen, wie „The Diva“ oder „The Pilot“. Das überaus kreative Brillenlabel aus der Schweiz ist auch für Sondereditionen mit ausgewählten Partnern zu haben wie zum Beispiel mit Designerin Malaika Raiss oder Bloggern wie Fabian Hart.

### **WEITBLICK: Nachhaltige Herstellung.**

Für die hohe Qualität der VIU Brillen ist auch die nachhaltige Fertigung der Fassungen in einer italienischen Manufaktur verantwortlich. Mehr als 80 manuelle Schritte stecken in jedem einzelnen Stück. Der traditionelle Familienbetrieb in den Dolomiten hat bereits mehr als 30 Jahre Erfahrung in diesem Bereich. Beim Stöbern in dessen Archiv entdeckte das VIU Gründerteam auch gleich das Material der Wahl: hochwertiges Acetat mit mehr als 70 Prozent Baumwollanteil. Leicht, langlebig und in vielen Farben herstellbar, eignet es sich perfekt für VIU Brillen.

### **DURCHBLICK: Transparente Preise.**

Transparenz lebt VIU nicht nur in Sachen Gläser: Das Label kontrolliert den gesamten Weg vom Design bis zur fertigen Brille. Daher hebt sich VIU auch preislich von seinen Mitbewerbern ab. Für ‚VIUers‘ ist dank diesem Konzept öfter eine neue Brille drin. Was wäre schließlich Mode ohne Abwechslung?

*Die VIU Kollektion ist sowohl im Online-Shop auf [www.shopviu.com](http://www.shopviu.com), als auch ‚offline‘ in eigenen Flagshipstores in Wien, Graz und Salzburg erhältlich.*

**MMPR. DIE KOMMUNIKATIONSAGENTUR.**

Rupertgasse 33, 5020 Salzburg [salzburg@mmp-agentur.com](mailto:salzburg@mmp-agentur.com), Tel.: 0043 662 87 37 57  
Senftlstraße 9, 81541 München [muenchen@mmp-agentur.com](mailto:muenchen@mmp-agentur.com), Tel.: 0049 89 217 667 73